

한국품질경영학회

회원사 동향

기업부문

2019.04



# Index

1. LG전자(주).....	1
2. (주)아이디스 .....	2
3. (주)한샘 .....	2
4. (주)호텔롯데롯데월드 .....	2
5. 코스모신소재(주) .....	3
6. 한화시스템(주) .....	3

## 1. LG전자(주)

- LG전자, 미국 '에너지스타 어워드' 최고상 수상

LG전자는 미국 환경보호청(EPA)이 주관하는 '2019 에너지스타 어워드'에서 최고상인 '지속가능 최우수상'을 수상했다고 10일 밝혔다.

에너지스타 어워드는 미국 환경보호청이 지난 1993년부터 매년 발표하는 환경 및 에너지 분야 최고 권위의 상이다.

LG전자는 에너지스타 인증제품 확대, 다양한 에너지 절약 캠페인 전개 등이 좋은 평가를 받았다. 지난해 말 기준 에너지스타 인증을 받은 제품은 모두 672개로 2017년 말 대비 약 16% 증가했다. LG전자가 북미시장에 판매하는 제품 가운데 70% 이상이 에너지스타 인증을 받은 제품이다.

출처: 매일일보, "LG전자, 미국 '에너지스타 어워드' 최고상 수상", 2019/04/10

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=512186>

- LG전자, LG 롤러블 올레드 TV 등 인간공학 디자인상 최다 수상

LG전자가 대한인간공학회가 주관하는 제19회 인간공학 디자인상에서 3개 부문을 수상하면서 4년 연속 최다 수상 기업에 올랐다고 24일 밝혔다.

대한인간공학회에 따르면 'LG 롤러블 올레드 TV'와 'LG 코드제로 A9 파워드라이브 물걸레 키트'가 각각 '최고 혁신상'과 '최고 제품상'을 수상했다. 노트북 'LG 그램 17'은 '특별상'을 받았다.

노창호 LG전자 디자인경영센터장은 "고객을 배려하는 사용자 경험 디자인으로 편의성을 높일 수 있는 디자인 혁신을 지속적으로 만들 것"이라고 말했다.

출처: 문화일보, 'LG전자, LG 롤러블 올레드 TV 등 인간공학 디자인상 최다 수상', 2019/04/24

링크: <http://www.munhwa.com/news/view.html?no=20190424MW142127289772>

- LG전자 디오스 식기세척기, 英 카본트러스트 '탄소발자국' 인증 획득

LG전자가 지난 달 출시한 LG 디오스 식기세척기가 최근 영국의 대표 친환경 인증기관인 카본 트러스트로부터 탄소절감에 대한 탄소발자국 인증을 받았다고 29일 밝혔다. 카본 트러스트로부터 식기세척기에 대한 탄소절감 인증을 받은 것은 LG전자가 처음이다.

카본 트러스트는 기후변화 대응을 위한 정부 정책 제안, 글로벌 기업 친환경 컨설팅, 제품 친환경 인증 등을 하는 인증기관이다. 제품의 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서 발생하는 이산화탄소 배출량이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가해 탄소발자국 인증을 부여한다.

LG전자는 이번 인증으로 LG 디오스 식기세척기가 환경 친화적으로 관리되고 있다는 점을 인정 받았다고 설명했다. LG전자는 2017년에도 LG 퓨리케어 3600 공기청정기를 통해 업계 최초로 카본 트러스트 탄소발자국 인증을 받았다.

출처: 전자신문, "LG전자 디오스 식기세척기, 英 카본트러스트 '탄소발자국' 인증 획득", 2019/04/29

링크: <http://www.etnews.com/20190429000424>

## 2. (주)아이디스

- 아이디스, 英 '2019 안전 및 보건 분야 엑셀런스 어워드' 영상보안부문 2관왕

글로벌 영상보안 기업 아이디스는 영국 버밍햄시 소재 리조트월드 VOX 이벤트 센터에서 16일 개최된 2019년 '안전 및 보건 분야 엑셀런스 어워드'에서 '올해의 보안 분야 혁신상' 및 '심사위원 선정 올해의 보건 및 안전 관련 프로젝트 특별상'을 수상했다고 밝혔다.

아이디스의 '12MP 슈퍼 피쉬아이' 카메라는 '올해의 보안 분야 혁신상' 수상 제품으로 선정되었고 추가로 아이디스가 통합 솔루션 파트너인 ISD Tech와 협력하여 영국의 NHS 신탁재단에 대규모 영상보안 제품 업그레이드 서비스를 제공한 공로가 인정받으며 아이디스와 ISD Tech는 '심사위원 선정 올해의 보건 및 안전 관련 프로젝트 특별상'을 수상했다.

출처: 보안뉴스, "아이디스, 英 '2019 안전 및 보건 분야 엑셀런스 어워드' 영상보안부문 2관왕", 2019/04/17

링크: <https://www.boannews.com/media/view.asp?idx=78776&kind=>

## 3. (주)한샘

- 한샘, 'HTHI'서 개인·단체 2관왕 달성

한샘은 '2019 제7회 대한민국마케팅대상' 시상식에서 소비자조사부문 '2019 디지털고객만족도 (HTHI) 소셜네트워크서비스(SNS) 우수 브랜드상'을 수상했다고 1일 밝혔다.

한샘은 소비자조사부문 HTHI SNS 우수기업 블로그 부문에 선정됐다. 최양하 회장이 개인부문 최고경영자상을 수상했다.

최양하 한샘 회장은 2017년 업계 최초 매출 2조원을 달성하고, 한샘을 '공간을 파는 기업'으로 규정했다. 사업 다각화를 통해 종합 인테리어 기업으로 성장시킨 점을 높이 평가받았다.

한샘은 블로그를 중심으로 페이스북·인스타그램·유튜브를 주요 SNS 채널로 활용하며 지속적으로 마케팅 활동을 이어오고 있다. SNS 우수 브랜드에 선정된 한샘 공식 블로그는 현재까지 누적 방문자 1600만명을 기록했다. 자사 제품 정보뿐 아니라 기업문화, 일선 근무자 소식, 인테리어 팁과 요리 레시피, 이벤트 등 정보를 정리하며 3만여명의 이웃과 소통하고 있다.

출처: 매일일보, "한샘, 'HTHI'서 개인·단체 2관왕 달성", 2019/04/01

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=509051>

## 4. (주)호텔롯데롯데월드

- 롯데호텔, '아라비안 트래블 마켓' 국내호텔 최초 참가

롯데호텔이 오는 28일 두바이에서 열리는 세계 5대 여행마켓이자 중동 최대 여행박람회인 '아라비안 트래블 마켓'(Arabian Travel Market·ATM)에서 국내 호텔 최초로 단독 부스를 운영한다고 밝혔다.

롯데호텔에서는 시그니엘서울과 롯데호텔서울, 해외의 롯데뉴욕팰리스와 롯데호텔모스크바, 롯데호텔상트페테르부르크, 롯데호텔하노이까지 모두 ATM에 참가한다.

중동 시장에 롯데호텔의 다양한 브랜드를 직접 알리고, 럭셔리 여행 요구가 큰 하이엔드 고객들을 적극적으로 유치한다는 계획이다.

출처: 연합뉴스, "롯데호텔, '아라비안 트래블 마켓' 국내호텔 최초 참가", 2019/04/26

링크: <https://www.yna.co.kr/view/AKR20190426037700030?input=1195m>

## 5. 코스모신소재(주)

- 코스모신소재, 전기차 이차전지용 하이니켈 기술력 인정 받아

코스모신소재는 전기차 이차전지용 하이니켈계 양극 소재 개발과 관련해서 한국산업기술평가관리원 과제 2단계 주관기관업체로 선정됐다고 18일 밝혔다.

중대형 이차전지 상용화 기술개발사업(정부지원 연구과제, 5년)은 전기차에 사용되는 이차전지용 고에너지·고안정성 하이니켈(Ni 80% 이상) 양극 극판 설계·제작 기술 개발 과제로서, 코스모신소재를 포함한 다수의 기관이 참여하여 3년 동안 진행(1단계)했다.

코스모신소재는 지난 3월 한국산업기술평가관리원 중간 평가에서 가장 우수한 업체로 선정되어, 세부 주관기관으로 2단계 기술개발사업을 진행하게 된다.

코스모신소재 관계자는 LCO 양극활물질 생산에 주력했었지만 지난해 전기차용 NCM 양극활물질 전용 설비를 신설과 양산판매를 시작했으며 양산판매에 대한 협의도 진행 중에 있으며 이번 평가 결과 전기차용 NCM 양극활물질 설비 추가 증설 결정도 예상된다고 밝혔다.

출처: 매일경제, '코스모신소재, 전기차 이차전지용 하이니켈 기술력 인정 받아', 2019/04/18

링크: <https://www.mk.co.kr/news/business/view/2019/04/241078/>

## 6. 한화시스템(주)

- 한화시스템, 업계 최고 생산성경영시스템(PMS) '레벨 7+' 획득

한화시스템이 올해 전면 개정을 통해 최신 기준이 적용된 생산성경영시스템(PMS) 인증심사 결과, 업계 최고 수준인 '레벨(Level) 7+'를 획득했다고 9일 밝혔다.

PMS 인증은 지난 2005년 11월 이래 산업통상자원부와 한국생산성본부가 주관하는 기업 경영시스템 역량 진단 프로그램으로, 생산성 향상을 위한 과제수행 및 혁신활동 지원 목적으로 시행되고 있다.

레벨 7+는 환경변화에 유연하게 대응할 수 있는 경영시스템을 갖춘 기업에 부여되는 등급으로, 한화시스템은 제도 시행 초기부터 이를 유지해왔다.

한화시스템은 7개 심사 항목 중 △리더십 △혁신 △고객 △측정·분석 및 지식관리 △인적자원 △프로세스 등 6개 부문에서 레벨 8을 받으며, 세계 선진 기업과 동등한 경영환경을 구축했음을 인정받았다.

특히 지난해 8월 한화S&C와 합병 완료 후 방산과 ICT 통합시너지를 위한 △성장전략 수립 △업무 프로세스 혁신 추구 △성과창출 연계 고객관리 강화 △스마트워크 환경구축 등에 전사적 노력을 기울인 점이 높은 평가를 받았다.

출처: 매일일보, "한화시스템, 업계 최고 생산성경영시스템(PMS) '레벨 7+' 획득", 2019/04/09

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=511720>