

한국품질경영학회

회원사 동향

기업부문

2019.05



# Index

1. LG전자(주) .....	1
2. (주)LG화학.....	2
3. (주)한샘.....	2
4. (주)호텔롯데롯데월드 .....	3
5. 코오롱글로벌(주) .....	3
6. 한화시스템(주) .....	4

## 1. LG전자(주)

- LG전자 “2030년까지 탄소중립 실천”

LG전자가 2030년까지 탄소중립을 실천하겠다는 ‘탄소중립 2030(Zero Carbon 2030)’을 선언했다.

LG전자는 2017년에 국내외 생산사업장 및 사무실에서 193만톤의 탄소를 배출했고 2030년까지 이를 96만톤으로 줄일 계획이다. 이를 위해 탄소배출량을 줄이는 고효율 설비와 온실가스 감축장치 도입을 확대한다는 방침이다..

청정개발체제(CDM) 사업을 확대해 유엔 기후변화협약 청정개발체제 집행위원회로부터 탄소배출권도 확보할 계획이다. LG전자는 2015년 가전업계 최초로 고효율 가전제품을 활용한 CDM사업을 진행해 지난해까지 총 34만톤의 탄소배출권을 확보했다.

재생에너지 사용 확대를 위해 태양광 사업을 강화하고 고효율 냉동기 및 에너지관리시스템(EMS) 등 자체 B2B 솔루션도 적극 활용해 탄소배출량 저감에 기여할 계획이다.

출처: 조선비즈, LG전자 “2030년까지 탄소중립 실천”, 2019/05/20

링크: [http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2019/05/20/2019052000898.html](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/05/20/2019052000898.html)

- LG전자, AI칩 독자 개발 성공

LG전자가 고객들이 인공지능 제품을 사용하면서 새로운 라이프스타일을 만들고 즐길 수 있도록 ‘AI칩’을 직접 설계·개발했다고 밝혔다.

LG전자 AI칩은 인간의 뇌 신경망을 모방한 인공지능 프로세서인 ‘LG뉴럴엔진’을 내장해 딥러닝 알고리즘의 처리성을 획기적으로 개선한 것이 특징이다.

AI칩은 공간, 사물 등을 인식하는 영상지능, 음성을 인식하는 음성지능, 물리·화학적 변화를 인식해 제품 본연의 기능을 강화하는 제품지능 등을 통합적으로 구현하고 사용자의 감정·행동을 인식하고 상황을 판단하는 맞춤형 인공 서비스도 구현 가능하다. 또한 스스로 학습하고 추론 할 수 있는 ‘On-Device 인공지능’과 강력한 보안 엔진을 적용해 개인정보를 보호함과 동시에 외부 해킹을 차단하는 솔루션도 제공한다.

인공지능 분야의 핵심부품인 AI칩을 내재화 하는 것은 LG전자가 제품경쟁력을 강화하는 한편 인공지능 경쟁에서 한 발 더 앞서가게 됐다는 의미를 갖는다.

출처: 월간로봇기술, ‘LG전자, AI칩 독자 개발 성공’, 2019/05/30

링크: <http://robotzine.co.kr/entry/244879>

## 2. (주)LG화학

- LG화학, 볼보 차세대 전기차에 배터리 공급

LG화학 15일 볼보자동차그룹과 ‘차세대 전기차 프로젝트’에 적용될 리튬이온 배터리 장기계약을 체결하여 볼보의 고성능 전기차 브랜드 폴스타 차세대 모델에 배터리를 공급하게 됐다. 구체적인 공급 규모는 알려지지 않았다.

볼보자동차그룹은 2020년대 초 차세대 중대형 전기차에 적용되는 모듈형 플랫폼 ‘SPA2(Scalable Product Architecture 2)’를 선보일 예정이다. 볼보는 올해부터 신차는 전기차만 출시하고, 2025년까지 전체 판매량의 50%를 순수 전기차로 배정할 것이라는 계획을 발표했다.

볼보자동차그룹은 "LG화학은 전 세계 자동차업계에 리튬이온 배터리를 장기간에 걸쳐 성공적으로 공급해온 선도업체로서 기술 리더십, 책임있는 공급망 관리, 가격경쟁력 측면에서 볼보의 엄격한 구매 가이드라인을 충족시키는 기업"이라고 밝혔다.

LG화학은 배터리 업계 최초로 파우치형 배터리 ‘롱셀(Long Cell)’ 기술을 개발해 자동차업체에 공급하고 있다. 롱셀은 배터리 팩 내부의 공간을 최대한 활용하는 방식으로 에너지 밀도를 향상시켜 전기차 주행거리를 늘릴 수 있다.

출처: 조선비즈, ‘LG화학, 볼보 차세대 전기차에 배터리 공급’, 2019/05/15

링크: [http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2019/05/15/2019051501604.html](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/05/15/2019051501604.html)

## 3. (주)한샘

- 한샘, 신세계아이앤씨와 손잡고 ‘홈 IoT’ 진출 본격화

(주)한샘이 신세계아이앤씨와 함께 홈 IoT 시장 진출을 본격화한다.

5월 14일 한샘은 신세계아이앤씨와 서울 상암동 한샘사옥 2층에서 홈 IoT 관련 상품 및 서비스 공동개발과 기술지원, 교육과 마케팅 등 긴밀한 협조의 내용을 담은 양해각서(MOU)를 체결했다.

이번 협약 체결에 따라 한샘은 국내 인테리어 가구사 중 유일하게 구글의 인공지능 기술을 홈 IoT 상품에 접목할 수 있게 됐다. 또 신세계 그룹 유통채널을 비롯해 한샘 주요 직매장 및 대리점 등 다양한 온오프라인 유통 채널을 통해 제품을 선보일 예정이다.

이에 한샘은 평소 거울처럼 쓸 수 있는 ‘미러TV’와 부엌 수납장에 들어가는 ‘빌트인TV’ 두 가지 제품을 6월 중 출시할 예정이라고 밝혔다. 이 제품들은 음성으로 작동이 가능할 뿐 아니라 침실과 주방 등에서 유튜브를 비롯한 다양한 콘텐츠를 시청할 수 있다. 향후 양사는 본격적인 협력 관계를 통해 홈 IoT 시장의 혁신을 선도할 새로운 서비스들을 지속적으로 선보일 계획이다.

출처: 한국목재신문, “한샘, 신세계아이앤씨와 손잡고 ‘홈 IoT’ 진출 본격화”, 2019/05/14

링크: <http://www.woodkorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=31005>

#### 4. (주)호텔롯데롯데월드

- 표준협회, 롯데월드에 국내 최초 '라돈안전 공간 인증' 수여

한국표준협회는 8일 롯데월드어드벤처에 국내 최초로 '라돈안전 공간 인증'을 수여했다고 밝혔다.

라돈안전인증제도는 국민의 쾌적하고 안전한 삶을 위해 표준협회와 연세대학교 라돈안전센터가 공동으로 개발한 라돈안전평가모델(RnS)을 통해 주거공간, 상업시설, 공공시설 등 실내공간의 라돈농도 및 관리수준을 국제기준보다 강화된 기준으로 평가해 인증하는 제도다.

롯데월드는 청소년과 아이들이 주로 이용하는 시설인 만큼 냉난방·환기 기기의 매일점검 및 가동, 공기청정필터의 정기적 교체, 외부전문기관의 측정 및 관리, 실내공기 관리기준에 따른 돔개방 등을 통해 라돈오염으로부터 쾌적하고 안전한 공간으로 유지하고 있다.

박동기 롯데월드 대표이사는 “국내 최초 라돈안전 공간 인증 취득을 계기로 최고의 놀이체험시설에 걸맞은 쾌적하고 안전한 실내공간의 제공을 위해 더욱 노력하겠다”고 강조했다.

출처: 매일일보, “표준협회, 롯데월드에 국내 최초 '라돈안전 공간 인증' 수여”, 2019/05/08

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=600737>

#### 5. 코오롱글로벌텍(주)

- 코오롱글로벌텍, 하이버 사업 물적분할...“사업 경쟁력 강화”

22일 코오롱인더스트리에 따르면 자회사 코오롱글로벌텍은 화섬사 제조업 부문을 분할해 '코오롱하이버'를 신설한다.

코오롱글로벌텍은 자동차용 시트 등 자동차 내장재 생산 및 봉제 등의 자동차 부문과 인조잔디·단섬유 하이버를 생산하는 생활소재 사업을 영위하고 있다. 이번 분할·신설 건은 생활소재 사업 중 PP단섬유와 복합방사 단섬유를 생산해 기저귀·물티슈 등을 생산하는 제조업체에 납품하는 '하이버 사업'을 물적분할하는 것이다.

코오롱인더스트리 측은 “분할 신설회사를 설립함으로써 사업부문별 특성에 맞는 전문적이고 신속한 의사결정을 가능하게 해 사업부문별 경쟁력을 강화하고 전문화된 사업영역에 기업의 역량을 집중하고자 한다”고 전했다.

출처: 아시아투데이, “코오롱글로벌텍, 하이버 사업 물적분할...’사업 경쟁력 강화’”, 2019/05/22

링크: <http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20190522010013284>

## 6. 한화시스템(주)

- 한화시스템의 블록체인 기술역량 최초 사업화

한화시스템이 국내 최대 미술 경매사 서울옥션의 IT 관계사인 블루인덱스와 함께 블록체인 기술을 활용해 예술품 정보를 투명하게 거래하는 '예술품 데이터 플랫폼'의 1차 구축을 완료했다고 30일 밝혔다

이번 협업에서 한화시스템은 예술품 데이터 플랫폼에 적합한 블록체인 기술을 기획하고 개발, 적용하는 부분을 책임졌다.

블록체인 기술 기반의 예술품 데이터 플랫폼은 가상화폐인 토큰을 사용해 경매 예술품 정보를 거래할 수 있다는 점에서 차별화된다. 거래 과정에서 높은 보안수준과 안전성이 보장될 뿐만 아니라, 정보를 가진 사람이라면 누구든지 거래에 참여할 수 있어 다양한 데이터가 유입될 수 있다. 또한 예술품 전문가가 직접 데이터를 검수하기 때문에 정보의 신뢰성이 유지된다.

한화시스템은 블루인덱스와 함께 올해 하반기 중 예술품 데이터 플랫폼의 정식 오픈을 위해 지속적인 기술 개발 및 기능 고도화를 추진할 예정이며 나아가 블록체인 기반의 서비스 모델을 지속적으로 발굴함으로써 예술품 시장의 저변을 확대하는 나간다는 계획이다.

출처: 일요서울, '한화시스템의 블록체인 기술역량 최초 사업화', 2019/05/01

링크: <http://www.ilyoseoul.co.kr/news/articleView.html?idxno=306774>

- 한화시스템, 고려대와 '인간 중심 인공지능 공동 연구센터' 설립

한화시스템은 고려대학교 공과대학과 '인간 중심 인공지능 공동 연구센터'를 설립했다고 30일 밝혔다.

한화시스템과 고려대는 단순한 기술 개발을 넘어 사람과 기술이 공존하는 AI 연구 및 관련 사업 발굴을 위해 협력하기로 했다. 'AI 기술 공동 연구 및 자문', 'AI 전문가양성을 위한 역량강화 커리큘럼 개발 및 액션러닝 프로그램 진행', 'AI 연구개발 프로젝트 수행', '국내외 AI 학술대회 참가 및 관련 네트워킹 활동 참여' 등 분야에서 협력한다.

한화시스템 김경한 대표이사는 "AI 분야는 무궁무진한 사업가능성과 잠재력이 내재화된 영역"이라며 "단순한 기술 개발에서 나아가 사람과 공존하는 AI 기술, 사업을 연구함으로써 AI 분야에서 새로운 패러다임과 가능성을 제시할 것"이라고 했다.

출처: 조선비즈, "한화시스템, 고려대와 '인간 중심 인공지능 공동 연구센터' 설립", 2019/05/30

링크: [http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2019/05/30/2019053002174.html](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2019/05/30/2019053002174.html)