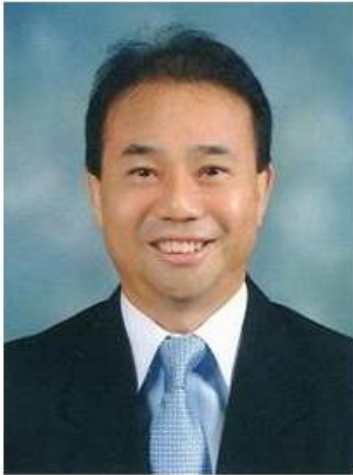


한국호텔외식관광경영학회 소개



(사)한국호텔외식관광경영학회 제16대 회장으로 일하게 된 청주대학교 경상대학 호텔경영학과 조선배 교수입니다.

(사)한국호텔외식관광경영학회는 1992년에 창립된 이후 국내 최대의 호텔·외식·관광 분야 관련 학술조직이자, 한국의 호텔·외식·관광 관련 대표 학회로서 지속적으로 발전해왔으며, 한국연구재단 학술지평가기준년도 2017년3년간 KCI IF(3년) 2.81로 전체 학술지 가운데 「호텔경영학연구」가 7위에 올라 있으며, 걸맞는 학회의 위상을 정립해왔습니다.

우리 학회는 새로운 시장창출과 소비자중심의 가치창출을 위한 이론적 및 실무적 토대를 제공함으로써 한국의 호텔·외식·관광 산업 발전과 궤를 같이 해왔습니다. 이제 한국의 호텔·외식·관광 산업이 직면한 도전과제를 직시하고, 산업 패러다임의 대변환에 맞는 혁신적인 연구를 통해 한국 호텔·외식·관광 산업의 지속가능한 성장을 위한 방향을 제시하는 일은 우리 학회가 해야 할 시대적 과제입니다.

이를 위해 고객중심의 가치창출(Customer-Centric Value Creation)의 새로운 패러다임을 제시하는 이론적 및 실무적 연구와 교육을 기반으로 한국 호텔·외식·관광 산업의 지속가능한 발전과 성장을 위한 대안을 마련하는 일에 (사)한국호텔외식관광경영학회가 앞장서 나가겠습니다.

새로운 연구결과들이 빠르게 널리 알려질 수 있도록 학회 회원 여러분들의 연구 활동을 지원하고 돕는 학회가 되겠습니다. 젊은 신진학자들이 새로운 연구를 할 수 있는 기반마련과 실질적인 도움을 드리는 학회가 되도록 노력하겠습니다.

한국과 아시아 태평양 지역의 호텔·외식·관광 관련 학자들이 상호 활발한 연구활동을 교류할 수 있도록 AGHT(Academy of Global Hospitality & Tourism)를 중심으로, KHTA(Korean Hospitality & Academe)가 모태가 되어, 고객가치창출의 새로운 패러다임이 만들어질 수 있도록 선도해 나가는 학회가 되겠습니다.

고객가치창출을 위한 통합적인 연구활동을 위해서 연관되는 학문분야의 학회들과 함께 연구결과를 교류하는 통합학술대회를 만들어 나가겠습니다. 통합학술대회를 통해서 다양한 연구자들의 연구결과를 널리 알리고, 상호 교류하는 일에 앞장서는 학회가 되고자 노력하겠습니다.

한국의 호텔·외식·관광 산업의 지속가능한 발전을 위한 지속가능경영포럼을 만들어 보겠습니다. 지속가능경영포럼을 통해서 새로운 호텔·외식·관광 산업생태계의 패러다임을 연구하고, 이러한 연구들을 바탕으로 정책대안들이 공론화되는데 중요한 역할을 하는 학회가 되고자 합니다.

또한, 우리 학회지 「호텔경영학연구」가 우수등재지로 업그레이드 원년이 되고, 학회지의 위상을 한층 높여, 회원님들의 공지와 자긍심을 세우는데 기여하고자 합니다. 끝으로 전국에 계시는 (사)한국호텔외식관광경영학회 회원 여러분 모두가 함께 참여하고, 함께 일구어 나가는 학회가 될 수 있도록 최선을 다하고자 노력하겠습니다.

고맙습니다.

2019. 09.

(사)한국호텔외식관광경영학회장 조선배 교수 올림

| 한국호텔외식관광경영학회 역대 회장



조선배 교수
청주대학교
제16대 회장
(2019~)



한진수 교수
경희대학교
제15대 회장
(2017~2019)



김혁수 교수
청주대학교
제 14대 회장
(2015~2017)



박양우 교수
중앙대학교
제 13대 회장
(2013~2015)



이수범 교수
경희대학교
제12대 회장
(2011~2013)



강인호 교수
계명대학교
제11대 회장
(2009~2011)



변정우 교수
경희대학교
제 10대 회장
(2007~2009)



정규엽 교수
세종대학교
제 9대 회장
(2006~2007)



이정자 교수
강원대학교
제 8대 회장
(2004~2006)



이정자 교수
강원대학교
제7대 회장
(2002~2004)



조소윤 교수
세종대학교
제 6대 회장
(2000~2002)



오문환 교수
경주대학교
제 5대 회장
(1997~2000)

정경훈 교수
경원대학교
제 4대 회장
(1996~1997)

정경훈 교수
경원대학교
제 3대 회장
(1995~1996)

정경훈 교수
경원대학교
제 2대 회장
(1993~1995)

정경훈 교수
경원대학교
제 1대 회장
(1992~1993)



사단
법인

한국호텔외식관광경영학회

Korean Hospitality and Tourism Academe

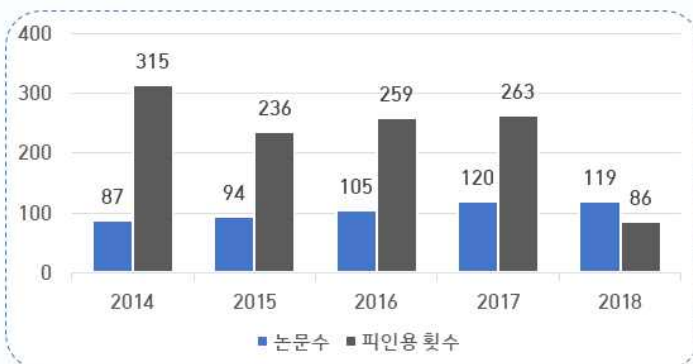
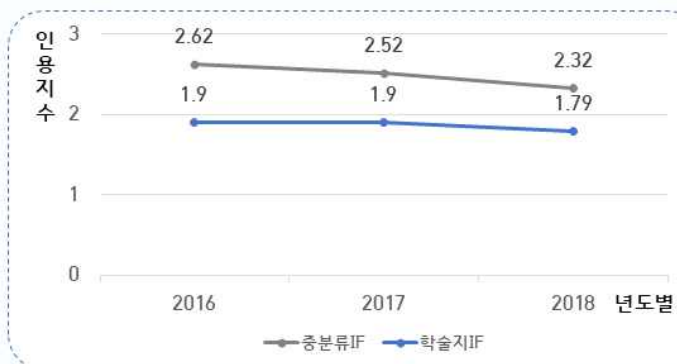
「호텔경영학연구」개요

학회명	(사)한국호텔외식관광경영학회	학술지명	호텔경영학연구
대표자	조선배 교수	편집위원장	현성현 교수
사무국장	하동현 교수	부편집위원장	황진수 교수 / 이원석 교수
사무부국장	김광용 박사/ 안찬민 수석전문위원	편집간사	최효주
창립일	1992. 03.	창간일	1993. 02. (제1권 1호)
사업	학술대회·포럼·세미나, 학회지 발간	연구분야	Hospitality & Tourism(호텔·외식·관광)

내용(2020.06 기준)

발행	(월) 1, 2, 4, 6, 7, 8, 10, 12			년 8회	학술대회	국내	국제	포럼	세미나	계
	국문논문	영문논문	계	58회		8회	5회	4회	75회	
연구방법	1,706편(91%)	167편(9%)	1,873편 (100%)	회원 수 (총 회원 2,114명 중, 일반회원 제외)	교수	학생	연구소	기관	계	
	정량연구	정성연구			279명 (50%)	237명 (42%)	32명 (6%)	12명 (2%)	560명 (100%)	
연구분야	호텔	외식	관광	내국인		외국인		560명 (100%)		
	721편(38%)	444편(24%)	708편(38%)	536명(96%)		24명(4%)				
연구내용	전략정책	생산운영	인적자원	저자 수	1인	2인	3인	4인 이상	계	
	270편(15%)	357편(19%)	840편(45%)		1,873명 (48%)	1,401명 (36%)	599명 (15%)	62명 (1%)	3,935명 (100%)	
	재무회계	마케팅	기타		내국인		외국인			
	156편(8%)	191편(10%)	59편(3%)		3,834명(97%)		101명(3%)			
기각률	년도	사전심사기각	심사기각	계	핵심용어	년도	결과			
	2017	58편 (30.2%)	14편 (7.3%)	72편 (37.5%)		2017	고객만족, 서비스품질, 고객지향성, 감정노동, 이직의도, 만족도, 태도			
	2018	82편 (34.6%)	21편 (8.7%)	103편 (43.3%)		2018	직무만족, 행동의도, 구매의도, 지각된 가치, 조직몰입			
	2019	91편 (37.6%)	12편 (5.0%)	103편 (42.6%)		2019	선택속성, 직무만족, 이직의도, 조직몰입, 만족, 직무열의, 설명			
	2020	28편 (37.8%)	2편 (2.7%)	30편 (40.5%)		2020	자기효능감, 호텔종사원, 삶의 질, 행동의도, 조직시민행동, 계획행동이론			
우수 논문상	년도	수상자	상금(만원)	비고	우수 심사자상	년도	수상자	상금(만원)	비고	
	2017	12명	200만원	6편		2017	10명	300만원		
	2018	11명	180만원	6편		2018	10명	300만원		
	2019	22명	270만원	6편		2019	8명	240만원		
논문투고 다양성	년도	경희대	세종대	청주대	한양대	부산대	동국대	백석대	기타	
	2017	17.50%	21.67%	11.67%	3.33%	1.67%	2.00%	5.83%	36.33%	
	2018	24.37%	21.01%	7.56%	4.20%	2.52%	2.52%	2.52%	35.30%	
	2019	15.44%	12.50%	11.76%	10.29%	2.21%	1.47%	1.47%	44.85%	
	2020	17.33%	9.33%	6.67%	9.33%	1.33%	0.00%	1.30%	54.67%	

년도별 IF / 논문별 논문수피인용횟수



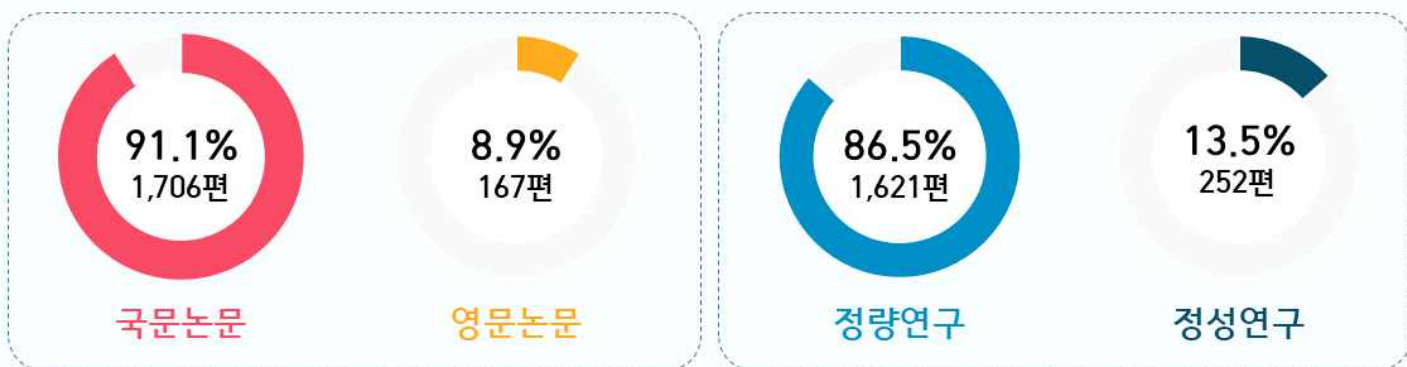
학술지 인용정보

기준년도 2018
인용지수 계산일: 2019. 08. 30.

대분류	구분	KFIIF (5년)	중심성지수 (3년)	즉시성 지수	자기인용비율 (2년)	WOS-KCI 통합 IF(2년)
사회과학	2년 분	2.64	2.65	0.72	36.97	-
	3년 분	2.38	2.65	0.72	33.51	-
	4년 분	2.64	2.65	0.72	30.38	-
	5년 분	2.64	2.65	0.72	27.92	-

발행 논문(연구방법)

2020.06 기준 총 1,873편



발행 논문(연구분야)

2020.06 기준 총 1,873편





전략정책



생산운영



인적자원



재무회계



마케팅

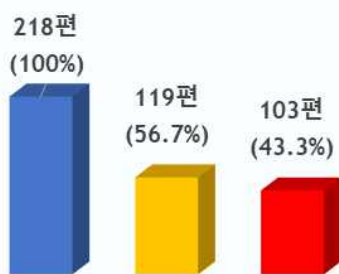


기타

채택/기각편수

※ KCI 평가기준으로 계산된 수치임

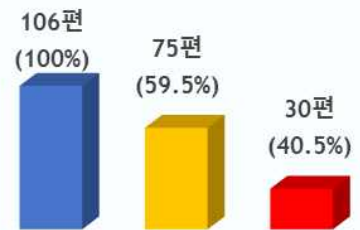
■ 총 투고 편 수 ■ 게재 편 수 ■ 기각 편 수



2018 년



2019 년

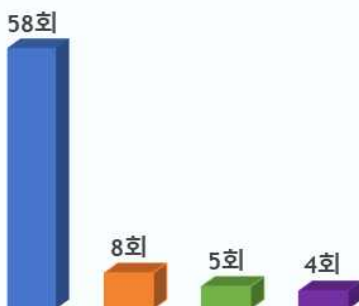


2020 년

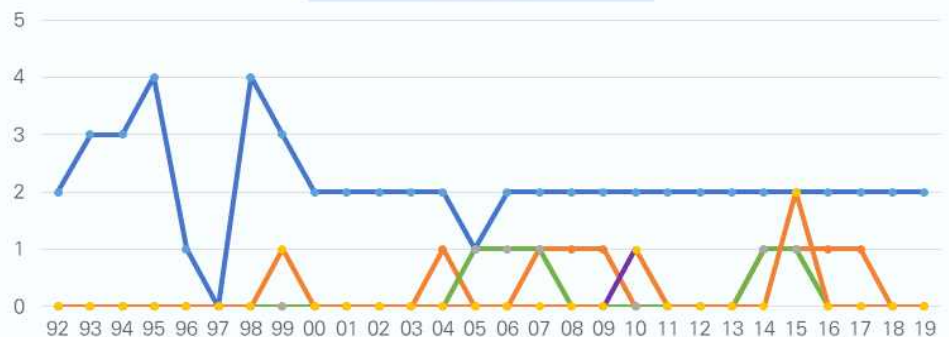
학술대회 개최 실적

■ 국내학술대회 ■ 국제 학술대회 ■ 포럼 ■ 세미나

회의별



연도별





저자수 현황

2020.06 기준 총 3,935명



1인 저자



2인 저자



3인 저자



4인 이상 저자



회원수 현황

(자격상실회원 포함)

2020.06 기준 총 2,114명



기관회원

본 학회와 계약된 기관에 속한 구성원



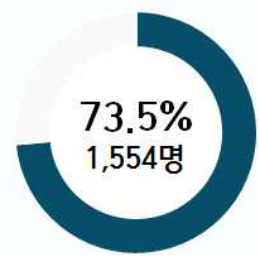
평생회원

일반회원으로서 이사회에서 결정한 평생회비를 납입한 회원



일반회원

제시된 각 항에 해당하는 자 중에서 이사회에서 승인된 회원



자격상실회원

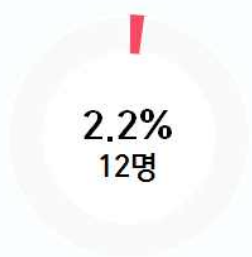
최근 3년 이상 연회비 혹은 입회비 미납자인 회원
(2020.6 기준)



회원수 현황

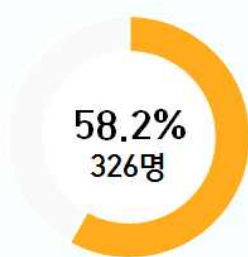
(자격상실회원 제외)

2020.06 기준 총 560명



기관회원

본 학회와 계약된 기관에 속한 구성원



평생회원

일반회원으로서 이사회에서 결정한 평생회비를 납입한 회원



일반회원

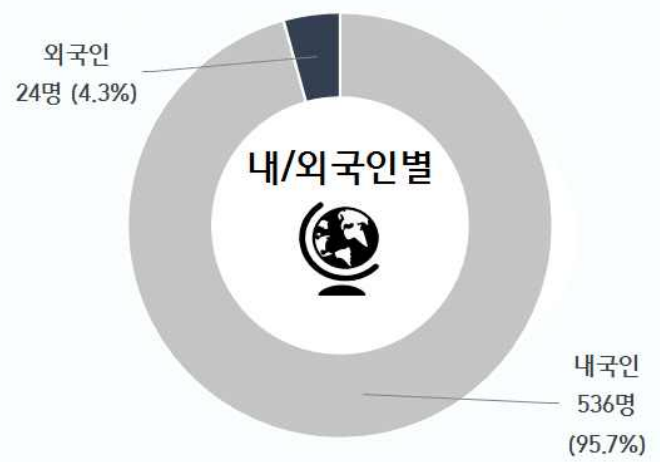
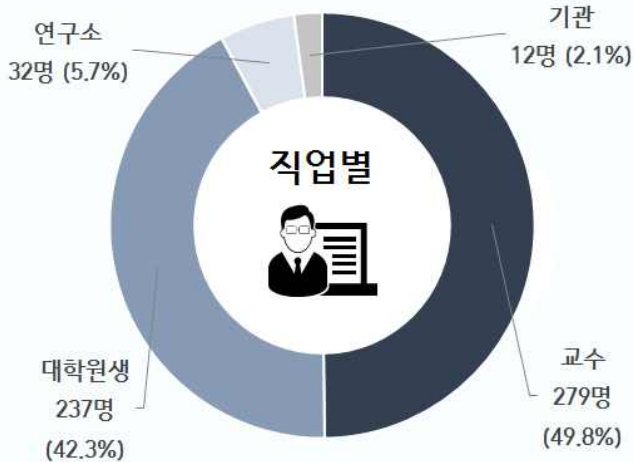
제시된 각 항에 해당하는 자 중에서 이사회에서 승인된 회원



회원 구분

(자격상실회원 제외)

2020.06 기준 총 560명



우수논문상/우수심사위원상

■ 우수논문 편 수

■ 우수논문 수상자 수

■ 우수심사자 수



논문투고다양성

■ 세종대

■ 경희대

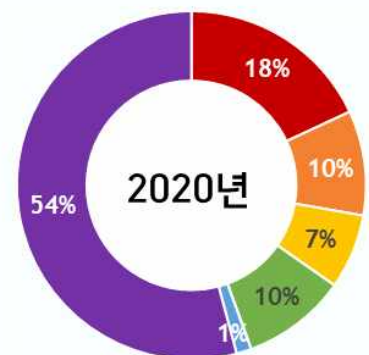
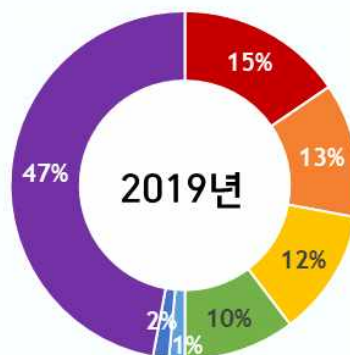
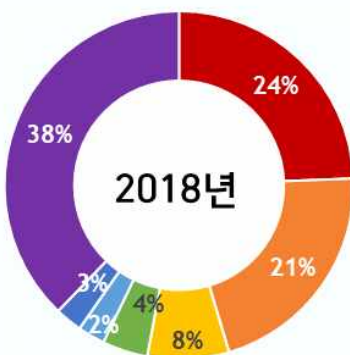
■ 청주대

■ 한양대

■ 동국대

■ 백석대

■ 기타



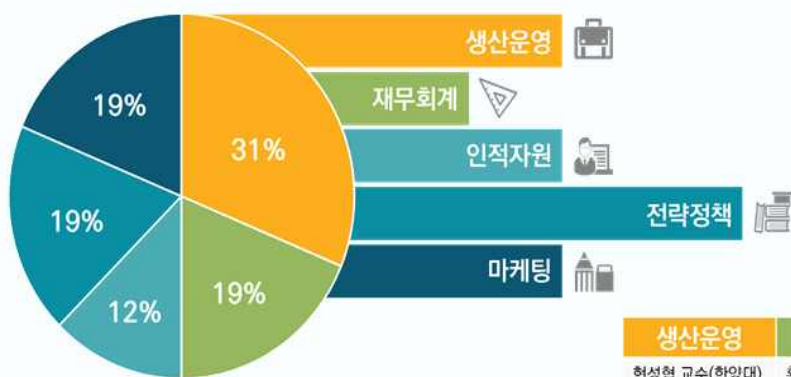


편집위원 명단

직책	성명	소속기관	학술지 담당분야	개인 연구분야	재임기간	비고
편집위원장	현성협	한양대학교	생산운영	생산운영	19.9.1~21.8.31	신임
부편집위원장	황진수	세종대학교	재무회계	재무회계	15.9.1~21.8.31	재임
부편집위원장	이원석	경기대학교	인적자원	인적자원	19.9.1~21.8.31	재임
국제편집위원장	김우곤	Florida State University	재무회계	재무회계	15.9.1~21.8.31	재임(재외)
편집자문	한희섭	세종대학교	전략정책	전략정책	15.9.1~21.8.31	재임
편집자문	이충기	경희대학교	전략정책	전략정책	15.9.1~21.8.31	재임
편집위원	강상훈	동아대학교	마케팅	마케팅	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	강주희	University of Central Florida	생산운영	생산운영	19.9.1~21.8.31	신임(재외)
편집위원	문준호	강원대학교	전략정책	전략정책	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	송명근	동아대학교	마케팅	마케팅	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	송학준	배재대학교	전략정책	전략정책	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	윤동환	공주대학교	마케팅	마케팅	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	이연우	제주대학교	인적자원	인적자원	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	이정훈	East Carolina University	인적자원	인적자원	19.9.1~21.8.31	신임(재외)
편집위원	전현모	동국대학교(경주캠퍼스)	생산운영	생산운영	19.9.1~21.8.31	신임
편집위원	정지연	경북대학교	전략정책	전략정책	19.9.1~21.8.31	신임



편집위원 담당분야별 현황



자랑스러운 석학 교수님

한국호텔외식관광경영학회

“ 본 학회의 자랑스러운 세계적인 석학 교수님을 소개합니다 ”

01. 국내학술지 피인용지수 전 세계 상위 1%



편집자문 : 한희섭 교수님(세종대)

- 클래리베이트 애널리틱스에서 발표한 2019년 세계에서 가장 영향력 있는 연구자로 선정

02. 사회과학 관광학 분야 국제학술지 피인용지수 상위권



편집자문 :

이충기 교수님
(경희대)



편집위원장 :

현성협 교수님
(한양대)

연합뉴스(2019.11)

연합뉴스
“논문 피인용횟수 상위 1% 6천여명 중 국내기관 연구자 45명”
2019.11.25 09:01

클래리베이트 애널리틱스 분석, 미국 소속 2천737명으로 최대

(서울=연합뉴스) 신선이 기자 = 올해 논문의 피인용 횟수가 상위 1%에 해당하는 연구자 가운데 국내 연구기관 소속 연구자는 45명인 것으로 나타났다.

정보분석 서비스 기업 클래리베이트 애널리틱스는 ‘웹 오브 사이언스(Web of Science) 데이터’를 기반으로 논문 피인용 횟수를 분석, 상위 1%에 해당하는 연구자(HCR Highly Cited Researchers)로 60여개국 연구기관 소속 6천216명을 선정했다고 20일 밝혔다. 클래리베이트 애널리틱스는 이 고인을 연구자 행단을 ‘세계에서 가장 영향력 있는 연구자’로도 부른다.

국내 기관에서 HCR에 선정된 연구자는 중복 선정을 포함해 모두 45명(39위)으로 작년보다 13명 줄었다. 45명 중 4명이 2개 이상의 연구 카테고리에서 선정돼 실제 HCR 수는 41명이다. 한국인이 39명이고 2명은 한국 기관에서 일하는 외국인 연구자다.

6천여 명의 HCR 중 미국 기관 소속 연구자가 2천737명으로 가장 많았고, 중국(본토) 기관 소속이 636명, 영국 기관 소속이 517명으로 나타났다. 작년에는 영국 소속이 2위, 중국 소속이 3위였으나 올해는 중국이 한 계단 올라섰다.

기관별로는 미국 하버드대가 203명으로 작년에 이어 가장 많은 수의 고인을 연구자를 낸 기관이 됐다.

이번 행단에는 올해 노벨상 수상자인 그레그 서먼과 미국 존스홉킨스대 의대 교수(생리학상), 존 구디너트 미국 텍사스대 교수(화학상), 에스테르 뒤를로 미국 매사추세츠공대(MIT) 교수(경제학상)도 포함됐다.

중앙일보(2019.11)



이충기 경희대 관광학과 교수가 한국을 방문한 외국인 관광객들을 만나 설문조사를 하고있다. 그의 논문은 높은 피인용 실적을 기록했다. [사진 경희대]

인문사회학 가운데에서는 관광학 분야가 국제 학계 진출이 활발하다. 한희섭 세종대 호텔관광외식경영학부 교수, 현성협 한양대 관광학부 교수, 이충기 경희대 관광학과 교수 등이 대표적이다.



(사)한국호텔외식관광경영학회 | Korean Hospitality and Tourism Academe
우)03739 서울시 서대문구 통일로 107-15(미군동 31-2) 효곡빌딩 5층, 조선평 회장
010-4539-0402 / hrm2020@daum.net

자랑스러운 석학 교수님

한국호텔외식관광경영학회

“ 본 학회의 자랑스러운 세계적인 석학 교수님을 소개합니다 ”

03. Special Issue “Tourism and Health” Special Guest Editor

- URL: https://www.mdpi.com/journal/ijerph/special_issues/Tourism_Health
- A special issue of *International Journal of Environmental Research and Public Health* (ISSN 1660-4601). This special issue belongs to the section “*Health Economics*”.
- Deadline for manuscript submissions: **30 April 2020**.

Special Issue Editor



Dr. Jinsoo Hwang

Guest Editor

Department of Foodservice Management, Vancouver School of Economics, The University of British Columbia, Vancouver, Canada

부편집위원장 :

황진수 교수님

Interests: youth mental health; psychotic disorders; transitions; care pathways; culture and ethnicity in mental health; mental health legislation

Keywords

• *medical tourism marketing, patient travelers, medical clinics in tourism, the healthcare tourism market, travelers' well-being perceptions, healing, life satisfaction, physical environment and traveler health, fine dust, employee well-being in the tourism industry*



(사)한국호텔외식관광경영학회 | Korean Hospitality and Tourism Academe
우)03739 서울시 서대문구 통일로 107-15(미근동 31-2) 효곡빌딩 5층, 조선배 회장
010-4539-0402 / hrm2020@daum.net