

한국품질경영학회

회원사 동향

기업부문

2019.03



# Index

1. LG전자(주).....	1
2. SK하이닉스(주).....	1
3. 삼성물산(주) 에버랜드리조트 .....	2
4. (주)한샘 .....	2
5. (주)호텔롯데롯데월드 .....	3

## 1. LG전자(주)

- LG전자 ‘케어솔루션’, 업계 첫 고객만족경영시스템 인증

LG전자는 자사 서비스 및 유지보수 자회사인 하이-엠솔루텍이 최근 한국경영인증원으로부터 케어솔루션 서비스에 대한 ‘ISO 10002’ 인증을 업계 최초로 획득했다고 3일 밝혔다..

ISO 10002는 국제표준화기구(ISO)가 제정한 고객만족경영시스템 표준에 따라 고객의 요구에 체계적이고 신뢰성 있게 응대하는 우수 기업 또는 기관임을 인정하는 국제인증이다.

LG전자가 지난해 11월 선보인 케어솔루션은 정기적인 핵심부품 교체, 철저한 위생 관리, 제품의 최상 성능 유지를 위한 점검하는 등의 방식으로 생활가전 7종을 관리해주는 서비스다. 제품별로 나뉘져 있던 렌탈서비스와 유지관리케어십은 케어솔루션으로 통합했다.

출처: 매일일보, “LG전자 ‘케어솔루션’, 업계 첫 고객만족경영시스템 인증”, 2019/03/03

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=500578>

- LG전자 OLED TV, IF 디자인 어워드 금상 수상

LG전자가 세계 3대 디자인 상으로 평가 받고 있는 IF 디자인 어워드 2019에서 금상 1개, 본상 15개 등 총 16개를 수상했다.

올레드 TV는 최고상인 금상을 수상하는 영예를 안았다. 심사위원들은 최고상을 받은 올레드 TV에 대해 “많은 제조사들이 상상만 했던, 공중에 떠있는 듯한 TV 화면을 아름답게 구현했다”며 “뛰어난 마감처리는 디자인 완성도를 끌어올렸다”고 극찬했다.

이번 어워드에서 롤러블 올레드 TV, 8K 올레드 TV, 올레드 TV, 투명 올레드 사이니지 등 올레드 4종을 포함하여 LG 오브제 오디오, 초경량 노트북 LG그램 등 또한 본상을 수상했다.

출처: 한국금융신문, ‘LG전자 OLED TV, IF 디자인 어워드 금상 수상’, 2019/03/17

링크: [http://cnews.ftimes.com/html/view.php?ud=20190317131234897955469ec131\\_18](http://cnews.ftimes.com/html/view.php?ud=20190317131234897955469ec131_18)

## 2. SK하이닉스(주)

- SK하이닉스, 차세대 ‘ZNS SSD’ 업계 최초 시연

SK하이닉스가 차세대 기업용 SSD(솔리드 스테이트 드라이브) 표준인 ZNS(Zoned Namespaces) SSD 솔루션을 개발해 최근 미국 실리콘밸리 새너제이에서 열린 ‘2019 OCP 글로벌 서밋’ 행사에서 업계 최초로 시연했다고 25일 밝혔다.

ZNS SSD는 기존 SSD보다 속도와 신뢰성 등이 30% 향상되고 수명은 4배 이상 늘어나 차세대 데이터센터에 적합한 솔루션이다. 기존의 SSD는 정해진 공간에 사진이나 영상, 음악 등 여러 용도의 데이터를 구분 없이 동시에 저장한다. 반면 ZNS SSD는 용도와 사용빈도 별로 데이터를 SSD 내 각각 다른 공간에 저장해 데이터 관리 효율을 높인 점이 특징이다.

출처: 동아일보, “SK하이닉스, 차세대 ‘ZNS SSD’ 업계 최초 시연”, 2019/03/26

링크: <http://news.donga.com/3/all/20190325/94729592/1>

### 3. 삼성물산(주) 에버랜드리조트

- 삼성물산 리조트 부문, 조경 시설물로 '레드닷 디자인 어워드' 수상

삼성물산 리조트 부문은 식물 모양을 형상화해 개발한 이색적인 아파트 조경 시설물이 세계 3대 디자인 상으로 평가 받는 독일 '레드닷 디자인 어워드 2019'에서 제품 디자인 부문 본상을 수상했다고 3월 31일 밝혔다.

삼성물산 리조트 부문은 주변 환경과의 조화를 강조하는 생태 모방 콘셉트 조경 시설물을 디자인해 아파트 단지 주민들의 휴식 공간에 활용하고 있다. 이번 수상작들은 거대 나팔꽃을 본떠 만든 모닝글로리와 양파 뿌리를 형상화한 알리움 등 2개 작품이다.

자연 생물체를 형상화한 조경 시설물들은 주변환경과 조화를 이루며 입주민들에게 힐링과 휴식 공간을 제공하기 위해 디자인 되었으며 이번 어워드를 통해 우수성과 경쟁력을 인정받았다.

출처: 파이낸셜뉴스, “삼성물산 리조트 부문, 조경 시설물로 '레드닷 디자인 어워드' 수상”, 2019/03/31

링크: <http://www.fnnews.com/news/201903310952260868>

### 4. (주)한샘

- 한샘, O4O 플랫폼 구축했다

한샘은 빠르게 변화하는 시장 트렌드에 대응하기 위해 자사 홈페이지 '한샘 닷컴'이 온라인과 오프라인을 잇는 O4O(Online for Offline) 플랫폼적 기능을 강화한 작업을 마쳤다고 11일 밝혔다.

고객은 한샘 닷컴에서 평형대와 스타일별로 분류된 다양한 공간 패키지 콘텐츠를 만나볼 수 있다. '집 전체공사 패키지'부터 '부분공사 패키지', '가구 패키지' 등이다. 공사 후 모습을 가상으로 체험해 볼 수 있는 '온라인 가상현실(VR) 모델하우스'도 체험 가능하다.

온라인에서 관심 있는 공간 패키지를 고른 후 상담신청을 하면 최적의 오프라인 매장을 배정받을 수 있다. 부엌 패키지를 신청하면 가까운 부엌 전문매장으로 연결된다. 집 전체공사 패키지를 선택하면 리모델링 전문 매장이거나 대형 복합매장인 '한샘디자인파크' 등으로 연결되는 방식이다.

출처: 매일일보, “한샘, O4O 플랫폼 구축했다”, 2019/03/11

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=502897>

- 한샘, KBPI 주방·주거용가구 부문 1위

한샘이 '2019년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)' 주방용 가구 부문 21년 연속, 주거용가구 부문 10년 연속 1위를 차지했다고 21일 밝혔다.

지난해부터 새로 선보인 '한샘 디자인 파크'에 대한 고객 만족도가 매우 높다. 한샘 디자인 파크는 리모델링 공사에 필요한 건자재부터 가구, 생활용품까지 집 꾸밈에 필요한 모든 것을 한 자리에서 구경하고 상담, 구매할 수 있도록 꾸민 것은 물론, 매장 주변 아파트 평면과 똑같이 꾸며진 모델하우스를 선보여 고객에게 실질적인 집 꾸밈의 아이디어를 주고 있다.

출처: 매일일보, “한샘, KBPI 주방·주거용가구 부문 1위”, 2019/03/21

링크: <http://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=506359>

## 5. (주)호텔롯데 롯데월드

- 롯데월드, 5년 연속 실내공기질인증 취득

한국표준협회는 롯데월드 어드벤처에게 국내 최초로 5회 연속(10년) 실내공기질인증을 수여하고 숨쉬기 좋은 공간으로 선정했다고 28일 밝혔다.

실내공기질인증이란 표준협회와 연세대학교가 공동 개발한 아이숨지수(i숨지수) 모델을 활용해 이용공간의 실내공기질과 관리수준을 12가지 항목을 통해 객관적으로 평가하고 우수성을 인증하는 제도다.

롯데월드는 청소년과 아이들이 주로 이용하는 시설인 만큼 친환경 자재사용, 냉난방·환기 기기의 매일점검과 공기청정필터의 정기적 교체, 외부전문기관의 측정 및 관리, 실내공기 관리기준에 따른 돛개방 등을 통해 쾌적하고 건강한 실내공기질을 유지하고 있다.

출처: 매일신문, '롯데월드, 5년연속 실내공기질인증', 2019/03/29

링크: [http://www.naeil.com/news\\_view/?id\\_art=308460](http://www.naeil.com/news_view/?id_art=308460)

- 롯데호텔, 2019 제7회 디지털 고객만족도(HTHI) 호텔 부문 1위 선정

롯데호텔이 29일 여의도 전경련플라자에서 열린 한국마케팅협회 주관 2019 제7회 디지털 고객만족도(HTHI) 호텔 부문에서 1위 기업으로 선정됐다.

HTHI(Heart To Heart Index)는 SNS 마케팅 경쟁력 평가 모델로써 고객과의 소통 능력을 활동성, 충성도, 쌍방향성, 공감성, 확산성 등 양적 질적 측면으로 나누어 평가한 지수이며, 매출 1000대 기업과 SNS 마케팅 관심 기업 중 계정을 보유한 기업 중 롯데호텔이 호텔부문 1위를 차지했다.

롯데호텔은 국내 최대 호텔 그룹 소셜미디어로서 전 체인의 소식을 실시간으로 전달하고 매월 다양한 이벤트를 통해 고객들과 활발히 소통한 점이 좋은 평가를 받았다.

출처: 헤럴드 경제, '롯데호텔, 2019 제7회 디지털 고객만족도(HTHI) 호텔 부문 1위 선정', 2019/03/31

링크: <http://news.heraldcorp.com/view.php?ud=20190331000229>