

An aerial, high-angle view of a dense city skyline at night, with numerous skyscrapers and buildings illuminated by city lights. The image is in grayscale, except for a red speech bubble and an orange dot in the logo.

2020

ON AIR

SOVAC

Social Value Connect

목차

I. SOVAC 개요

II. SOVAC 2020 Concept

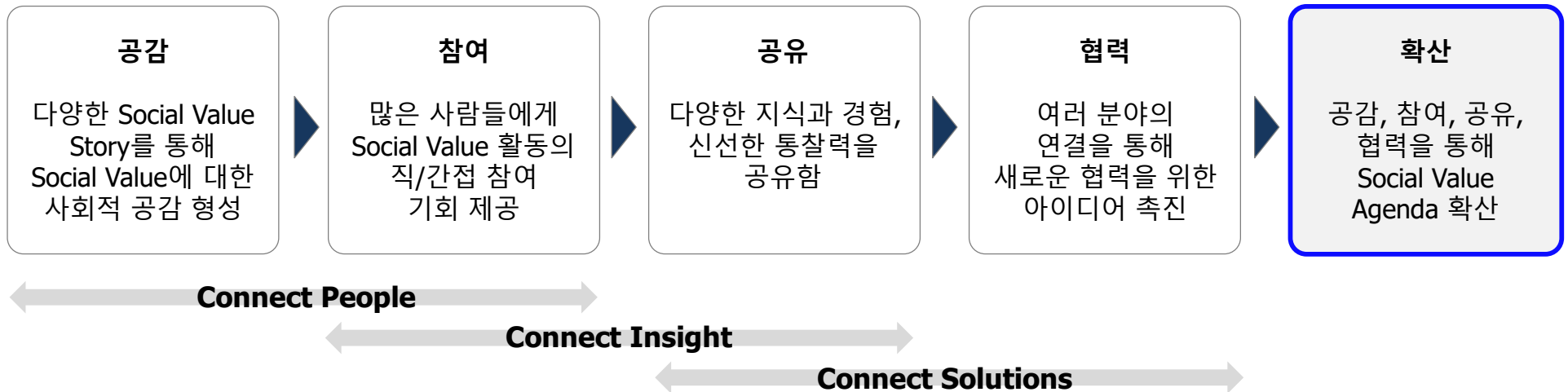
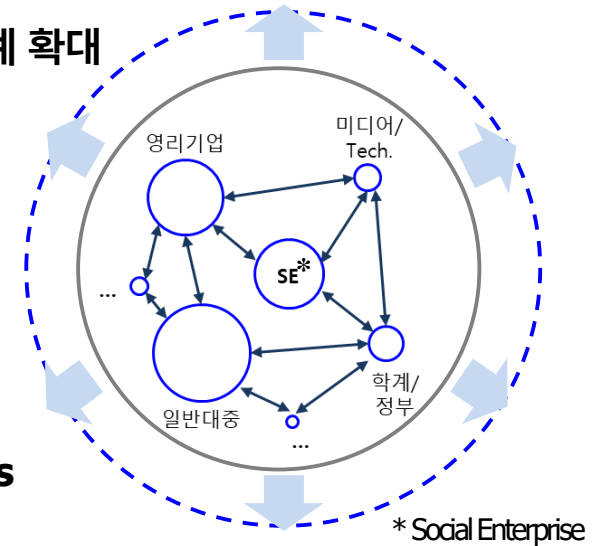
III. SOVAC 2020 일정

Appendix.

- 1. SOVAC 2019 주요 프로그램**
- 2. SOVAC 2019 참여 파트너社**
- 3. SOVAC 2019 행사 스케치**

I . SOVAC(Social Value Connect) 개요

Mission	다양한 이해관계자의 Connect 를 통한 Social Value(SV) 생태계 확대
Vision	국내 최대의 민간 주도 Social Value Community
정의	Social Value 를 창출하는 다양한 사람들을 Connect 하여 서로의 경험과 지식을 나누고, 협력의 기회를 만드는 On/ Off-line 을 결합한 Social Value Community
역할	Connect People, Connect Insight, Connect Solutions
Core Value	



II. SOVAC 2020 Concept

“함께 만들어 가는 Social Value Platform”

Social Value 생태계 확장과 관련 이슈에 대해 다양한 주체들이 참여,
On-line의 장점을 활용하여 기존의 틀을 깨는 여러 가지 방식으로 논의

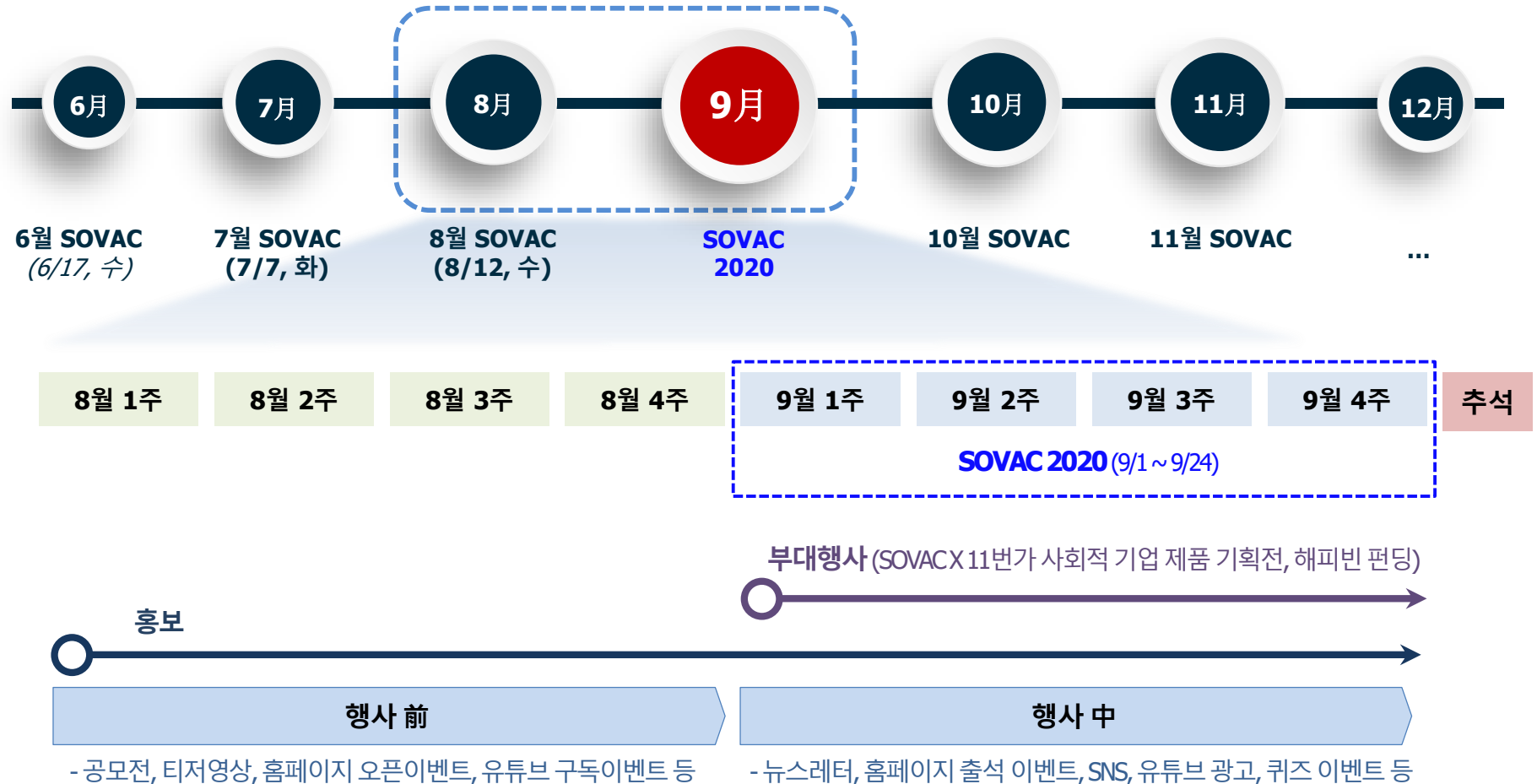
✓ 온라인 상의 다양한 실험 시도

➔ “On-line 행사의 Best Practice를 위한 실험의 場”



III. SOVAC 2020 일정

본 행사는 9월, 4주간 간절하고 Impact 있게 진행하고, 본 행사의 전/후 Monthly SOVAC을 활용하여 본 행사에 담지 못한 다양한 Social Value Agenda에 대해 논의

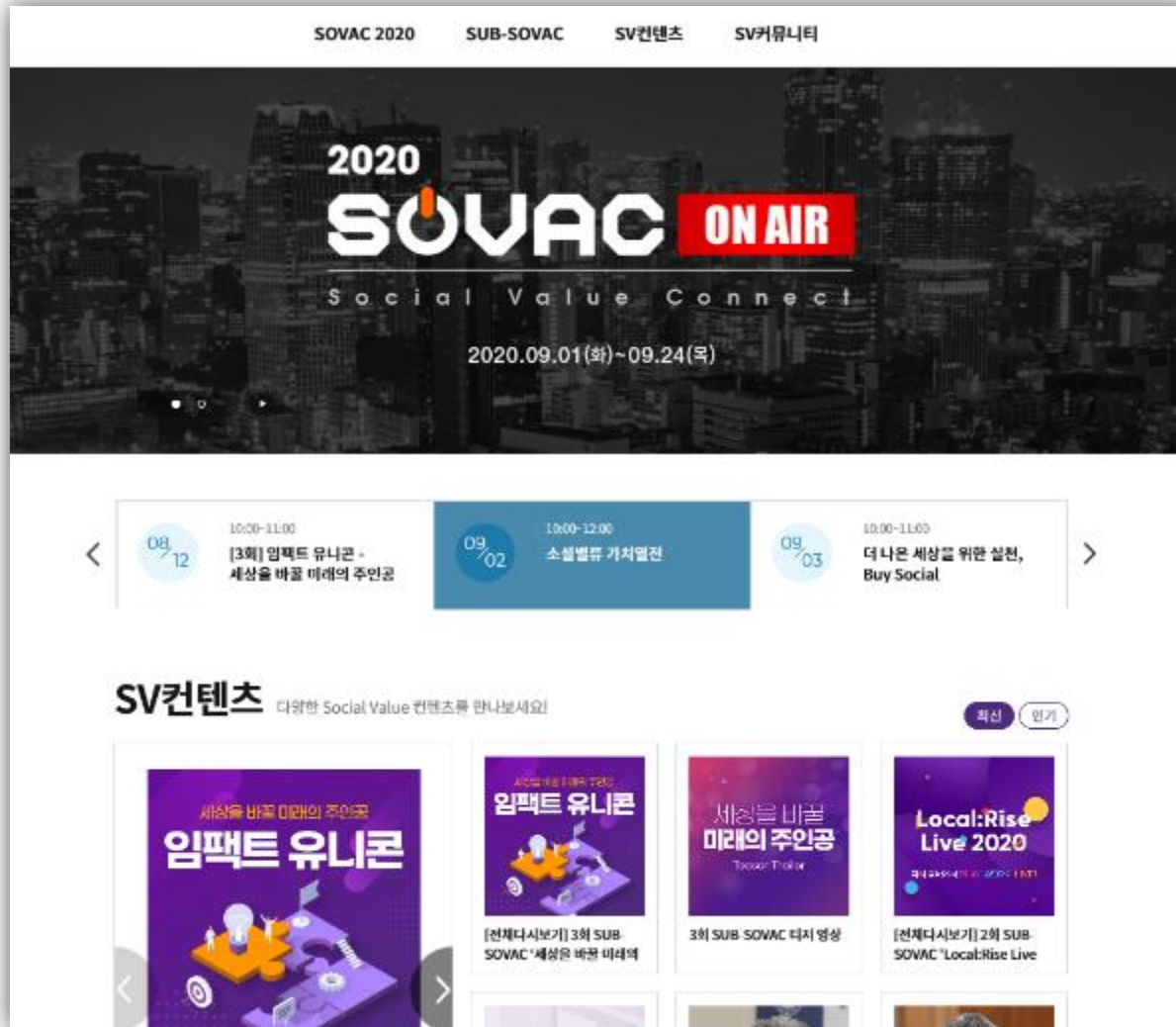


[참고] SOVAC 2020 편성표

MON	TUE	WED	THU	FRI
8/24	8/25	8/26	8/27	8/28
키노트 #1. 최재천 교수	키노트 #2. 유현준 교수	키노트 #3. 대학생	키노트 #4. 이수인 대표	키노트 #5. BASF 회장
8/31	9/1	9/2	9/3	9/4
[옵니버스] 페이커 外 4인 (태웅, 신사임당, 신아영, 브라이언)	Invitation : SOVAC 2020	소셜밸류 가치열전	더 나은 세상을 위한 실천, Buy Social (사회적기업진흥원)	대학생 #선한영향력 챌린지
9/7	9/8	9/9	9/10	9/11
	나눔이 일상이 되는 공익 플랫폼, 해피빈 (네이버 해피빈)	기업시민 포스코의 벤처 플랫폼, Change-up Ground를 이야기하다! (포스코)	랜선으로 소셜임팩트하다! (카카오 임팩트)	모두를 포용하는 기술을 위한 노력 - 접근성 (구글 코리아)
9/14	9/15	9/16	9/17	9/18
	차이 나는 투자! 세상을 바꾸는 임팩트 투자 (HGI)	사회혁신 인재, 1020 체인지메이커가 뜬다 (연세대 고등교육혁신원)	TMI 정보쇼, All About 리빙랩 (한국리빙랩네트워크포럼)	가치 Job Go (장애인고용공단)
9/21	9/22	9/23	9/24	9/25
	사회변화를 향한 소셜섹터의 트렌드와 과제 (스파크포럼)	사회문제 해결을 위한 핵심역량, '공감'을 키우는 방법 (T&C 재단)	SPC 역사적 그날, 그리고 내일 (사회적가치연구원)	

[참고] SOVAC 홈페이지 & 모바일 App.

✓ SOVAC 홈페이지 : <https://socialvalueconnect.com>



✓ SOVAC 모바일 App
- Google Play Store 및
Apple App Store에서 다운로드



[참고] YouTube SOVAC 채널

✓ 유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/channel/UCa2VUTnI81QEdBWnXyNLV0w>

The screenshot shows the YouTube channel page for Social Value Connect / SOVAC. The channel has 530 subscribers. The main video player displays the 2020 SUB-SOVAC logo. To the right of the player, there is a description of the 2020 SUB-SOVAC event, mentioning its focus on social value and the future of education. Below the player, there is a section titled "2020 SUB-SOVAC | 6월 Webinar" with a list of video thumbnails and titles. The thumbnails include "2020 SUB-SOVAC 제1차", "2020 SUB-SOVAC 포스트 코", "SUB-SOVAC 자문위원 사전 인", "SUB-SOVAC 자문위원 사전 인", and "SUB-SOVAC 자문위원 사전 인".

SOCIAL VALUE CONNECT

2020 SOVAC Social Value Connect / SOVAC
구독자 530명

[2020 SUB-SOVAC] 포스트 코로나 시대, '나는 어떤 사회적 기업...'
조회수 8,248회 · 2주 전
[SOVAC 공식 홈페이지] <http://www.socialvalueconnect.com>

코로나 이후의 사회 변화와 임팩트 투자 시장의 변화에 대해 토론한 제1차 SUB-SOVAC의 현장 다시보기입니다. 본 세미나가 사회적 가치에 관심이 있으신 여러분들께 도움을 드리는 시간이 되었기를 바랍니다.

자세히 알아보기

2020 SUB-SOVAC | 6월 Webinar ▶ 모두 재생

[2020 SUB-SOVAC] 제1차
1:39 / 1:39:03

[2020 SUB-SOVAC] 포스트 코
1:39:04

SUB-SOVAC 자문위원 사전 인
6:12

SUB-SOVAC 자문위원 사전 인
3:57

SUB-SOVAC 자문위원 사전 인
6:48

Appendix.

1. SOVAC 2019 개요

행사명	Social Value Connect 2019
목적	<ul style="list-style-type: none">▪ Social Value 관련 활동을 집대성하고 확산할 수 있는 민간 최대의 Social Value 행사 개최<ul style="list-style-type: none">- Social Value 사회적 공감대 형성 및 관련 조직간 협업/ Networking 가능한 Platform 구축- 내/외부 자극을 통한 참여 및 Social Value 생태계 확대
주제	<ul style="list-style-type: none">▪ Social Value is the New Normal<ul style="list-style-type: none">- 2019년 첫 행사 개최와 함께 Social Value가 새로운 대세임을 선언
참석자	<ul style="list-style-type: none">▪ 총 4,523명<ul style="list-style-type: none">- 사회적 기업/ 관련 기관/ 협회/ 학계/ 비영리/ 일반기업/ 투자기관 및 사회혁신에 관심 있는 대중
일시 · 장소	<ul style="list-style-type: none">▪ 2019.5.28(화) 10:00~21:00 / 그랜드 워커히
주요 성과	<ul style="list-style-type: none">▪ 사회적 기업 생태계의 다양한 섹터의 사람들이 모여서 자신만의 방식으로 Social Value를 실천하는 모습을 공유하고, 방향성을 고민하는 최초의 민간 행사 개최<ul style="list-style-type: none">- 사회적 가치에 대한 대중적 관심/ 사회적 공감대 형성 (관련기사 626건 보도)- 사회적 기업 생태계 종사자들의 자부심, 자신감, 확신 제고- 여러 조직 간 협업을 위한 네트워크의 場 제공 (파트너사 100개)

2. SOVAC 2019 주요 프로그램

시간	메인 행사	부대 행사												
10:00 ~ 11:40 (‘100)	<ul style="list-style-type: none">• Opening - SOVAC 조직위원장• Opening Plenary Session	<ul style="list-style-type: none">• 메인 행사 Live 중계												
11:40 ~ 13:00 (‘80)	<ul style="list-style-type: none">• Lunch													
13:00 ~ 14:10 (‘70)	<ul style="list-style-type: none">• Breakout session – 20개 세션	<ul style="list-style-type: none">• Table session<ul style="list-style-type: none">- 유통·판로·구매 상담- 투자·금융 상담- 해외진출 상담- 세무·IT 상담- 커리어 상담• 전시 부스<ul style="list-style-type: none">- 우수 Social Value 창출 사례 전시- 사회적 기업 상품 전시 및 판매												
14:25 ~ 15:35 (‘70)	<table><tr><td>#자금 임팩트 금융의 시작과 과제</td><td>#인재 장애인고용과 CSV</td><td>#비영리 비영리, 영속성의 비밀</td><td>#유통·마케팅 지역중심 사회 적 경제기업 판 로확대를 위한 간담회</td><td>#인재 한국의 프로보 노 활성화 방안</td><td>#인재 사회혁신 인재 육성의 New Trend</td></tr><tr><td>#자금 임팩트 금융 활 성화를 위한 공 적 기금의 역할</td><td>#협력 협력을 통한 SV 창출: 철재어 사용 아동의 이동권 증진 사례</td><td>#Biz. 공유와 협력을 통한 Biz 혁신</td><td>#Biz. 사회적 기업의 해외진출 지원 사업</td><td>동반성장 MBA</td><td>대한민국 행복 인사이드: Social Value 아이디어 공모 최종 결선</td></tr></table>		#자금 임팩트 금융의 시작과 과제	#인재 장애인고용과 CSV	#비영리 비영리, 영속성의 비밀	#유통·마케팅 지역중심 사회 적 경제기업 판 로확대를 위한 간담회	#인재 한국의 프로보 노 활성화 방안	#인재 사회혁신 인재 육성의 New Trend	#자금 임팩트 금융 활 성화를 위한 공 적 기금의 역할	#협력 협력을 통한 SV 창출: 철재어 사용 아동의 이동권 증진 사례	#Biz. 공유와 협력을 통한 Biz 혁신	#Biz. 사회적 기업의 해외진출 지원 사업	동반성장 MBA	대한민국 행복 인사이드: Social Value 아이디어 공모 최종 결선
#자금 임팩트 금융의 시작과 과제	#인재 장애인고용과 CSV		#비영리 비영리, 영속성의 비밀	#유통·마케팅 지역중심 사회 적 경제기업 판 로확대를 위한 간담회	#인재 한국의 프로보 노 활성화 방안	#인재 사회혁신 인재 육성의 New Trend								
#자금 임팩트 금융 활 성화를 위한 공 적 기금의 역할	#협력 협력을 통한 SV 창출: 철재어 사용 아동의 이동권 증진 사례		#Biz. 공유와 협력을 통한 Biz 혁신	#Biz. 사회적 기업의 해외진출 지원 사업	동반성장 MBA	대한민국 행복 인사이드: Social Value 아이디어 공모 최종 결선								
15:50 ~ 17:00 (‘70)	<table><tr><td>#자금 임팩트 투자자 와 사회적기업 IR</td><td>#Biz. 친환경 소셜벤 처 기술·제품의 활성화 및 성장 촉진 방안</td><td>#혁신 사회성과 측정 애프터서비스: 사회적기업, Social Value 측 정 현황</td><td>#유통·마케팅 사회적 기업 유통경쟁력 강화</td><td></td><td></td></tr></table>		#자금 임팩트 투자자 와 사회적기업 IR	#Biz. 친환경 소셜벤 처 기술·제품의 활성화 및 성장 촉진 방안	#혁신 사회성과 측정 애프터서비스: 사회적기업, Social Value 측 정 현황	#유통·마케팅 사회적 기업 유통경쟁력 강화								
#자금 임팩트 투자자 와 사회적기업 IR	#Biz. 친환경 소셜벤 처 기술·제품의 활성화 및 성장 촉진 방안	#혁신 사회성과 측정 애프터서비스: 사회적기업, Social Value 측 정 현황	#유통·마케팅 사회적 기업 유통경쟁력 강화											
17:10 ~ 18:25 (‘70)	<table><tr><td>#Biz. 혁신기술과 Biz 를 통한 Global Social Value 실 현</td><td>#인재 Social Value, 미래 인재의 핵 심 DNA</td><td>#B혁신 더 좋은 세상을 만들기 위한 블 록체인 기술</td><td>#유통·마케팅 Beyond 코즈마 케팅: 브랜드로 사회적 가치 창 출하기</td><td>#협력 시민과 함께하 는 지역사회혁 신</td><td></td></tr></table>	#Biz. 혁신기술과 Biz 를 통한 Global Social Value 실 현	#인재 Social Value, 미래 인재의 핵 심 DNA	#B혁신 더 좋은 세상을 만들기 위한 블 록체인 기술	#유통·마케팅 Beyond 코즈마 케팅: 브랜드로 사회적 가치 창 출하기	#협력 시민과 함께하 는 지역사회혁 신								
#Biz. 혁신기술과 Biz 를 통한 Global Social Value 실 현	#인재 Social Value, 미래 인재의 핵 심 DNA	#B혁신 더 좋은 세상을 만들기 위한 블 록체인 기술	#유통·마케팅 Beyond 코즈마 케팅: 브랜드로 사회적 가치 창 출하기	#협력 시민과 함께하 는 지역사회혁 신										
18:40~21:00 (‘140)	<ul style="list-style-type: none">• 2019 사회성과인센티브 4th 어워드 및 저녁식사• Closing													

- Opening Plenary Session 연사 : 텔런트 차인표, 박용준 삼진어묵 대표, MS코리아 정성미 부사장 외 다수
- Break out Session 연사 : 사회적기업가, 투자가, 교수 등 다양한 섹터의 전문가로 구성

3. SOVAC 2019 참여 파트너사



4. SOVAC 2019 행사 스케치 (1/2)

Opening Plenary Session



[Social Value Story 발표]



[Panel 토론]



[Breakout Session 소개]

Breakout Session



[Grand Hall 1]



[Grand Hall 4/5]



[Walker Hall 1]

4. SOVAC 2019 행사 스케치 (2/2)

Table Session



[상담]



[워크샵]



[네트워킹]

Exhibition



[Social Enterprise Market]



[Social Enterprise Market]



[Social Value Story]